

報告日 2018年3月8日

面談および会議記録（報告）書

記録（報告）者 佐藤聖

- 件名 (一社) 日本能率協会・2018 マーケティング総合大会の開催協力
- 実施日時 2018年3月8日(木) 13時20分より17時00分まで
- 企業、会議名 (一社) 日本能率協会・2018 マーケティング総合大会
- 実施場所 東京コンファレンスセンター・品川 4F会議室
- 実施方法 会議 面談 その他
- 実施依頼 先方より 当方より その他
- 参加者 当方 葉袋先生、ウエルシア薬局・小原部長、国分・佐々木課長、佐藤
先方 同セッションの受講者は約90名

■議題の内容（話の要点）

日能が毎年開催するマーケティング総合大会の第54回目の開催にあたり、企画委員会・葉袋先生の企画により、ヘルスケアをテーマとしたセッションを作ることになり、昨年10月に日能から申し入れのあったもの。昨年の年次大会で最優秀賞を受賞された小原部長と佐々木課長を講師として推奨し、池野会長等の出講許可を頂いて実施の運びとなった。

受講者は第一三共、武田、味の素、キリン、明治、ユニチャーム等、多くのJ A H I 法人会員を含む食品メーカーの中堅幹部で、小売業はほとんど見られない。(明治・森田常務は、J A H I のセッションなので出席されたとのこと)

会場には事前に送付しておいたJ A H I パンフレット100部が配布されており、冒頭でJ A H I の組織と活動内容(佐藤)、続いて第1講「グッドライフの実現を目指す在宅介護の視点と方向性について」と質疑(小原部長)、第2講「食と健康の新分類と新市場創造を目指した取組」と質疑(佐々木課長)、最後に、コーディネータ葉袋先生から講師への質疑応答とまとめが行われ、活発な議論となった。

■依頼（要請）内容

- 先方からの依頼
- その他の依頼(情報など)

■当日結論および持ち越し内容（「何時までに、誰が何をするか」など）

重厚長大メーカー中心に展開されてきた同大会も川下指向に転換してきている。

■今後の対応について

主催者の満足度は高く、来年も協力要請がある可能性が高い。

■留意点（申し送り事項）

■資料

- あり 先方(表題、内容:)
- 当方(表題、内容: J A H I パンフレット)
- なし