

### ③スマイルケア食推進部会

名称	③スマイルケア食推進部会		
目的	・スマイルケア食が全国の小売企業に定着すること、同時に国民の安心・安全を担保しながらスマイルケア食の新たな市場を創造する		
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スマイルケア食制度の普及推進を図る</li> <li>・本部会の目的に基づき、小売ごと（ドラッグストア、スーパー、CVS、GMS）の目標達成プランを作成する</li> </ul>		
代表者	役職名	氏名	法人名・役職
	部会長	中島 聡	株式会社明治 執行役員
	副部会長		
達成内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売場展開店舗数目標値の設定</li> <li>・推奨販売員の育成と販売できる店員の目標数</li> </ul>		
成果物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スマイルケア食教育カリキュラム（販売員対応）</li> <li>・スマイルケア食販売キャンペーン</li> <li>・条件の整い次第、スマイルケア食テスト展開報告</li> </ul>		
活動内容 方 法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・11月11日の介護の日等にスマイルケア販売企業における一斉キャンペーンの実施</li> <li>・地域包括ケアシステムの中での役割とそれに向けた連携活動の整理</li> <li>・介護を支える店舗として介護家族、専門家が必要とする情報提供体制の構築</li> </ul>		
部会開催と スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・月1回か、2カ月に1回の打ち合わせ</li> </ul> 主要小売企業商品部・店舗運営部、教育部署、主要卸店商品部、教育部署、主要メーカーにより部会を開催		
運営方法と ルール	議事録作成者は横田		
備考			